

**КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ  
«40 ДОБРЫХ ДЕЛ К 40-ЛЕТИЮ  
НОВОДВИНСКА»**

**АЛГОРИТМ УПАКОВКИ  
ИДЕИ В ПРОЕКТНУЮ  
ЗАЯВКУ**

**Марфин Олег Александрович**

# ЛОГИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

## ШАГ 1

**ФОРМУЛИРУЕМ  
ПРОБЛЕМУ,  
НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ  
НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ**

# **ПРОБЛЕМА**

**НЕГАТИВНАЯ  
ДИНАМИКА+ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА+ТЕРРИТОРИЯ**

# **ПРОБЛЕМА**

**РОСТ ЧИСЛА  
ПРАВОНАРУШЕНИЙ В  
ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ Г.  
НОВОДВИНСКА**

**СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ  
У ПОДРОСТКОВ Г.  
НОВОДВИНСКА**

## **ШАГ 2**

**АНАЛИЗИРУЕМ  
ПРИЧИНЫ  
СУЩЕСТВУЮЩЕЙ  
ПРОБЛЕМЫ**

**СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ  
ЗДОРОВЬЯ У ПОДРОСТКОВ  
Г НОВОДВИНСКА**



**ПРИЧИНА  
1**

**ЗОЖ НЕ  
МОДНО**



**ПРИЧИНА  
2**

**ПЛОХАЯ  
ЭКОЛОГИЯ**



**ПРИЧИНА  
3**

**МАЛО  
СПОРТ  
ПЛОЩАДОК**



**ПРИЧИНА  
4**

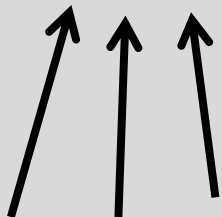
**НЕТ  
КУЛЬТУРЫ  
ЗДОРОВОГО  
ПИТАНИЯ В  
СЕМЬЕ**

# ПРОБЛЕМА



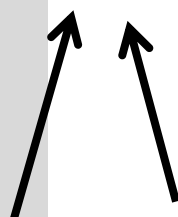
**ПРИЧИНА**

**1**



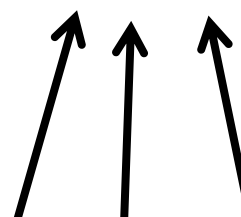
**ПРИЧИНА**

**2**



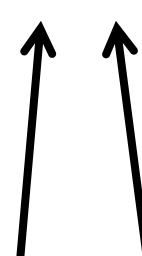
**ПРИЧИНА**

**3**



**ПРИЧИНА**

**4**



**ПРИЧИНЫ ВТОРОГО УРОВНЯ**



# СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ У ПОДРОСТКОВ Г НОВОДВИНСКА

**↑**  
**ЗОЖ НЕ  
МОДНО**

Мало соцрекламы

Не те идеалы

ЗОЖ не  
поддерживается,  
не поощряется

**↑**  
**ПЛОХАЯ  
ЭКОЛОГИЯ**

Архангельский

ЦБК

Север

**↑**  
**МАЛО  
СПОРТ  
ПЛОЩАДОК**

Мало бюджетных  
средств

Подростки сами  
разрушают то, что  
есть

Те, что есть, не  
современные

**↑**  
**НЕТ  
КУЛЬТУРЫ  
ЗДОРОВОГО  
ПИТАНИЯ В  
СЕМЬЕ**

Родители не  
обладают

необходимыми  
знаниями

Семья для  
подростка – не  
пример



## **ШАГ 3**

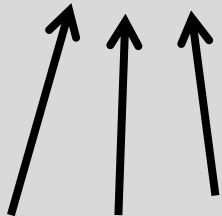
**АНАЛИЗИРУЕМ  
НЕГАТИВНЫЕ  
СЛЕДСТВИЯ  
ПРОБЛЕМЫ**

# НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ

## ПРОБЛЕМА

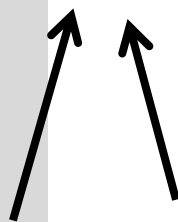
ПРИЧИНА

1



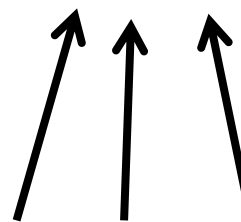
ПРИЧИНА

2



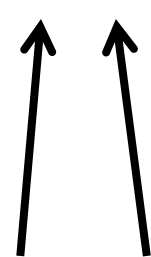
ПРИЧИНА

3



ПРИЧИНА

4



ПРИЧИНЫ ВТОРОГО УРОВНЯ

**Снижается  
успевае  
мость**



**Нагрузка  
на  
семейный  
бюджет**



**Нагрузка  
на социаль  
ную сферу**



**Снижение  
самооценки  
у ребенка**



**СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ  
ЗДОРОВЬЯ У ПОДРОСТКОВ  
Г НОВОДВИНСКА**

## **ШАГ 4**

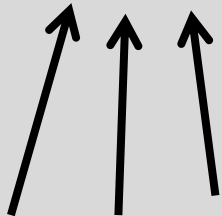
**ИЗ ДЕРЕВА  
ПРОБЛЕМ  
ПОЛУЧАЕМ  
ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ**

# НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ

## ПРОБЛЕМА

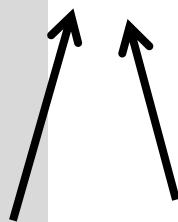
ПРИЧИНА

1



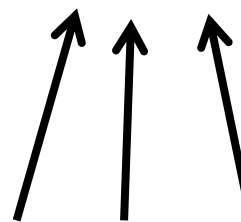
ПРИЧИНА

2



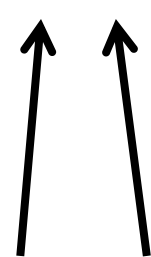
ПРИЧИНА

3



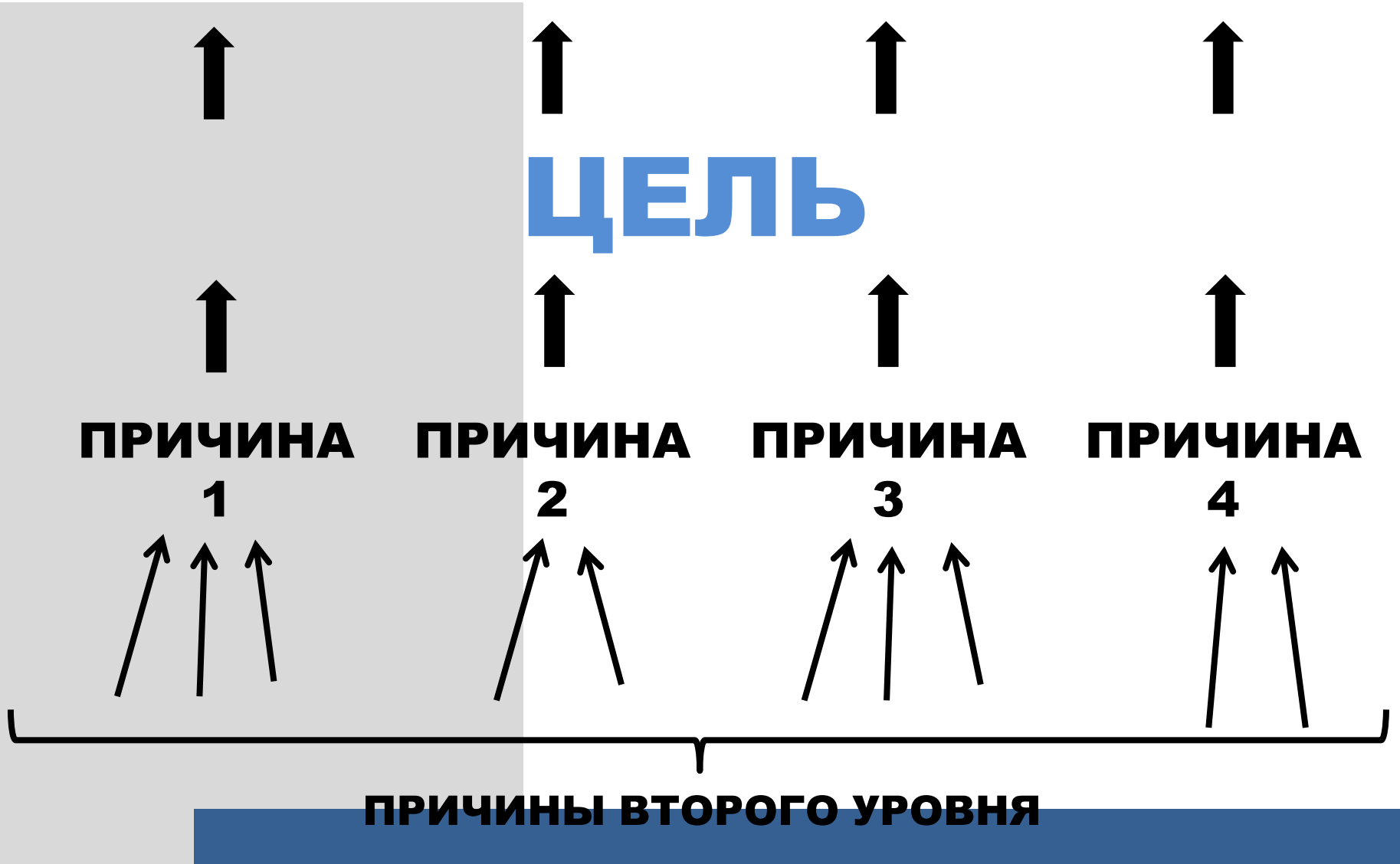
ПРИЧИНА

4



ПРИЧИНЫ ВТОРОГО УРОВНЯ

# НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ



**СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ  
ЗДОРОВЬЯ У  
ПОДРОСТКОВ Г  
НОВОДВИНСКА**

**РОСТ УРОВНЯ  
ЗДОРОВЬЯ У  
ПОДРОСТКОВ Г  
НОВОДВИНСКА**



# НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ



# РОСТ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ У ПОДРОСТКОВ Г НОВОДВИНСКА

↑  
**Формиро  
вать моду  
на ЗОЖ**

Мало соцрекламы

Не те идеалы

ЗОЖ не поддерживается, не поощряется

↑  
**Улучше  
ние  
экологии**

Производства

Север

↑  
**Больше  
спортплоща  
док**

Мало бюджетных средств

Подростки сами разрушают то, что есть

Те, что есть, не современные

↑  
**Формирование  
культуры  
здорового  
питания**

Родители не обладают необходимыми знаниями

Семья для подростка – не пример

**ПРИЧИНЫ ВТОРОГО УРОВНЯ**

# РОСТ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ У ПОДРОСТКОВ Г НОВОДВИНСКА

↑  
**Формиро  
вать моду  
на ЗОЖ**

Конкурс  
соцрекламы  
Встреча со  
знаменитостями  
Выявление и  
поощрение

↑  
**Улучше  
ние  
экологии**

Перепрофилирова  
ние производств  
Потепление

↑  
**Больше  
спортплоща  
док**

Больше бюджетных  
средств  
Подростки  
участвуют  
Сделать  
современные

↑  
**Формирование  
культуры  
здорового  
питания**

Родители обладают  
необходимыми  
знаниями  
Семья для  
подростка –  
пример

**Ключевые события проекта**

## **ШАГ 5**

**ОПРЕДЕЛЯЕМ  
СТРАТЕГИЮ  
СВОЕГО ПРОЕКТА**

# РОСТ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ У ПОДРОСТКОВ Г НОВОДВИНСКА



**ШАГ 6**

**РЕСУРСНАЯ КАРТА  
ПРОЕКТА**

**НАДО**

**1**

**Событие 1**

**Какие ресурсы необходимы**

**Событие 2**

**Какие ресурсы необходимы**

...

...

**1**

**Встреча с  
родителями.  
Презентация  
проекта**

**Помещение. Мебель. ПК. Экран.  
Проектор. Презентация на экран.  
Ведущий. Волонтеры. Чай.  
Печенье. Чайный набор. Лист  
регистрации. Буклеты.**

**ЕСТЬ****НАДО**

<b>2</b>	<b>Событие 1</b>	<b>Какие ресурсы имеются</b>	<b>Какие ресурсы необходимы</b>
	<b>Событие 2</b>	<b>Какие ресурсы имеются</b>	<b>Какие ресурсы необходимы</b>
	...	...	...
<b>2</b>	<b>Встреча с родителями. Презентация проекта</b>	<b>Помещение. Мебель. ПК. Экран. Презентация на экран. Ведущий. Лист регистрации.</b>	<b>Проектор. Волонтеры. Чай. Печенье. Чайный набор. Буклеты.</b>



# Привлекаем партнеров

	<b>ЕСТЬ</b>	<b>НАДО</b>
<b>3</b> Событие 1	Какие ресурсы имеются и какие предоставят партнеры	Какие ресурсы необходимы
...	...	...
<b>3</b> Встреча с родителями. Презентация проекта	<b>Помещение. Мебель. ПК. Экран. Презентация на экран. Ведущий. Лист регистрации. Проектор. Волонтеры. Чай. Печенье.</b>	<b>Чайный набор. Буклеты.</b>

# Все ресурсы оцениваем в рублях

4

Встреча с родителями. Презентация проекта

## Имеющаяся сумма

Аренда помещения с мебелью (2 часа\*500,00).  
Амортизация ПК, экрана (400,00).  
Услуга по подготовке презентации на экран (500,00).  
Услуги ведущего (1000,00+271,00 (27,1% - выплаты во внебюджетные фонды).  
Печать листа регистрации (0,01).  
Аренда проектора (2 часа\*100,00).  
Услуги волонтеров (2 часа\*2 чел\*150,00+27,1%). Чай.  
Печенье. (1200,00)

**ИТОГО: 5333,61**

## Запрашиваемая сумма

Чайный набор (600,00\*3шт).  
Изготовление буклетов (100шт\*50,00).

**ИТОГО: 6800,00**



**Марфин Олег Александрович**

**[olmarf@yandex.ru](mailto:olmarf@yandex.ru)**

**8-933-325-42-92**

**8(391)292-96-22**

# 1. Актуальность проекта

**1. Есть в тексте формулировка проблемы одним предложением.**

**2. Есть в тексте цифры, иллюстрирующие актуальность проблемы.**

**3. Речь про конкретную территорию.**

**4. Есть информация о причинах проблемы на территории.**

**5. Есть информация о стейкхолдерах.**

**6. Описано отношение ЦГ к идеи проекта.**

# 2. Цель и задачи проекта

**1. Цель одна, задач – от 3 до 5.**

**2. Цель отражает проблему.**

**3. Задачи отражают причины проблемы.**

**4. Задачи диагностируемые.**

**5. Задачи не дублируют названия мероприятий из оргплана.**

# 3. Целевая аудитория проекта

**1. ЦГ имеет количественную характеристику.**

**2. Имеется информация о том, как ЦГ «входит» в проект.**

# 4. Команда проекта

**1. Поименно перечислена вся команда. Есть у каждого описание его компетенций, опыта в соцпроектировании.**

**2. Описана роль каждого в проекте. Есть информация о рук-ле, бухгалтере, отв за PR.**

**3. Команда – это не представители одного учреждения, организации.**

**4. Есть информация о волонтерах в проекте, сколько, откуда, опыт.**

**5. Перечислены все партнеры и их конкретный вклад в проект. Партнеры от власти, НКО (бюджета), бизнеса**

# 5. Описание и план-график реализации проекта

**1. Описание представлено логично. Отражены все этапы проекта, роль партнеров..**

**2. Отражено решение всех поставленных задач**

**3. План график отражает описание. Наименование мероприятий – форма+название**

**4. Все мероприятия имеют описание сути. (Кто, для кого, где, когда, зачем, как, участие партнеров). Даты конкретные.**



# **6. Ключевые мероприятия проекта**

**1. Не более пяти, из предыдущего пункта дословно.**

**2. ЦА имеет количественную характеристику.**

**3. Место проведения понятно (либо свое, либо партнеры).**

# 7. Продвижение проекта

**1. Перечислены различные источники продвижения проекта (прямой контакт с ЦА, СМИ печатные, ТВ, сайты оф., сети, наружка)**

**2. Форматы соответствуют ЦА**

**3. Количественная характеристика (сколько чего разместите, сколько будет проинформировано)**

# 8. Риски проекта

**1. SWOT анализ – сильные стороны (возможности) + слабые стороны (угрозы)**

**2. Наименование рискового события-негативные последствия для проекта (результат)-действия команды по минимизации влияния**

# 9. Ожидаемые результаты проекта

**1. Все имеют количественную характеристику.**

**2. Отражают решение задач.**

**3. Описаны и количественные и качественные результаты**

# 10. Что дальше?

**1. Есть форматы, «цепляющие» ЦА.**

**2. Есть понимание ресурсов для дальнейшей работы в рамках проектной идеи.**

**3. Есть описание как будет использоваться дальше оборудование, у кого на балансе.**

**4. Есть идея развития проекта. Что дальше нового?**

# 11. Приложения

**1. Письма поддержки = я прошу поддержать...+так как будет всем счастье .... + готовы поддержать проект через... (руб или скидка или товар\услуга)**

**2. Письма поддержки от всех партнеров.**

# 12. Бюджет

**1. Соответствует ограничениям**

**2. Нет математических ошибок**

**3. К каждой строке сметы (все наименования максимально конкретны) есть комментарии**

**4. Отражено участие всех партнеров строго как в приложенных письмах поддержки**

**5. Представлены расчеты абсолютно ко всем значениям**

**6. В комментах: где берем, источник цены (+рост цен), как доставляем, зачем столько и такого качества, как будем использовать, как после проекта, участие партнера**

**7. Нет ничего, от чего можно отказаться, а проект все равно реализуется**

**8. Оборудование и расходники не путаем**

**9. Отражены волонтеры**

**Максимум 47 баллов**

**До 35 - доработать**