**Заявка**

на участие в 1 этапе конкурса социальных проектов АЦБК

«4Д: СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ – ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | Название проекта | Клуб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_» | | | |
| 1.2 | Номинация конкурса | Добровольчество | | | |
| 1.3 | Краткое описание сути проектной идеи | В рамках реализации проекта в учреждении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ для людей старшего поколения будет организован клуб \_\_\_\_\_\_\_\_. Клуб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ объединит энтузиастов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, жителей города. В рамках работы клуба будут проводиться встречи с интересными людьми, акции, конкурсы, экскурсии, мастер-классы, выставки, дни информации, круглые столы, обзоры, индивидуальные и Интернет-консультации, которые можно получить в любое время работы учреждения. По завершению сезона состоится праздничное мероприятие.  **Как Вы представите свой проект СМИ в соцсетях (2-3 предложения)** | | | |
| 1.4 | Контакты | Группа МУК «\_\_\_\_\_\_» «ВКонтакте» <https://vk.com/yyyyyy>  Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «ВКонтакте» <https://vk.com/zzzzzzz>  **Адрес группы в ВК, городской/мобильный телефон, e-mail, сайт где можно получить полную обновляемую информацию о проекту заинтересованными сторонами** | | | |
| 2 | Автор проектной идеи (либо руководитель проектной группы) | Фамилия, Имя, Отчество | Смирнова Светлана Александровна | | |
| Место работы, должность | Название учреждения и должность | | |
| Номер личного телефона | 8(000)0000000 | | |
| Адрес электронной почты | [incognito@yyy.ru](mailto:incognito@yyy.ru) | | |
| 3 | Описание проектной идеи | | | | |
| 3.1. | На решение какой проблемы направлена идея? | Из года в год интерес к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ растет. Здесь очень важно своевременное получение информации о решении той или иной проблемы.  В Новодвинске проживает \_\_\_\_\_\_ чел., из них \_\_\_\_\_\_\_ человека в возрасте от 45 до 65 лет. Большинство из них имеют \_\_\_\_\_\_\_\_\_. В летний период они заняты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в отличие от зимы. В зимний период, как никогда актуально получение, обмен опытом. К сожалению, в Новодвинске, для \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ такой возможности нет. В этом могут помочь клубы, потребность в которых неизменно растёт.  Кроме того, основные проблемы, с которыми сталкиваются лица зрелого возраста это потеря социального статуса, одиночество, дефицит общения. Клуб станет отличной площадкой для общения, обмена опытом, получения новой информации.  **Опишите кратко проблему. Укажите источники подтверждения наличия проблемы. Опишите, как относятся горожане к идее.** | | | |
| 3.2. | Почему данная проблема затронула именно Вас (Вашу команду)? | Данная проблема затронула сотрудников (организации) потому, что в Новодвинске отсутствуют клубы с подобной деятельностью, где люди, увлекающиеся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ могли бы не только обмениваться опытом, но и узнавать ценную для себя информацию по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (Организация) может стать отличной площадкой для данного вида деятельности. Кроме того, в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ обратилась инициативная группа с просьбой предоставить им площадку для собраний. Таким образом, с (такого-то времени было организовано \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. В ходе данной деятельности возникла необходимость создания Клуба: создание необходимых условий для проведения встреч, разработка полноценной программы мероприятий, привлечение большего количества участников. В том числе, данный вид деятельности будет полезен многим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. Новодвинска, скучающим от бездействия в зимний период.  Такой Клуб способствует удовлетворению интереса к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; окажет помощь в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, организует массовую работу Клуба по распространению знаний о способах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; станет местом для интеллектуального общения, информационным и консультационным центром. Мы уверены, что данный проект найдёт большой отклик у горожан.  **Опишите причины, побудившие обозначить данную проблему, желание ее решать.** | | | |
| 3.3. | Кто из горожан и какую пользу получит в результате реализации идеи? | Целевая группа проекта - люди зрелого возраста (45-65 лет).  **Опишите тех, кто станет благополучателями проекта (целевая группа проекта). Сколько человек? Опишите, как целевая группа «войдет» в проект.** | | | |
| 3.4. | Какие пять основных событий необходимо реализовать, чтобы осуществить идею? | - Создание Клуба в (Организация): разработка Положения, Программы мероприятий, создание необходимых условий (обеспечение клуба необходимыми ресурсами)  - Создание единого информационного пространства проекта: рекламная деятельность, PR-компания. Привлечение участников в Клуб.  - Проведение заседаний участников Клуба не реже, чем 1-2 раза в месяц в разных формах - лекции, обмен опытом….  - Акция «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» - совместно с участниками Клуба будет организована акция, в которой все желающие смогут поделиться частью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с людьми, находящимися в трудной жизненной ситуации - малообеспеченными семьями, пожилыми людьми, ветеранами и пр.  - Проведение праздника\_\_\_\_\_\_\_\_, который посвящён\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Опишите ключевые события для реализации идеи. Где они состоятся, когда, кто примет участие (для кого), основные ресурсы, необходимые для реализации идеи. Почему события будут интересны целевой группе?** | | | |
| 3.5. | Какие организации готовы поддержать реализацию Вашей идеи? | КЦСО, НГКЦ, …  **Перечислите потенциальных партнеров, которые готовы поддержать реализацию Вашей идеи (с кем уже точно достигнута предварительная договоренность). Опишите как партнеры смогут поддержать идею.** | | | |
| 4. | Даю согласие на обработку личных персональных данных в рамках Конкурса |  | |  | **25.04.2019** |
| (подпись) | | (дата) |

\* - пп.1.1-1.4 размещаются на сайте [WWW.APPM.RU/SOCIAL](http://www.appm.ru/SOCIAL) для информирования участников конкурса и общественного голосования